

POSGRADOS UDG

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Estudio a Empleadores de los Egresados 2021

ACSI RESEARCH



Maestría en Periodismo Digital

Empleadores

POSGRADOS UDG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ACSI RESEARCH

Objetivo General

Determinar la percepción y evaluación de los egresados de la **Maestría en Periodismo Digital** de la Universidad de Guadalajara en opinión de sus empleadores.

Objetivos específicos

- Datos generales
- Criterios de contratación
- Condiciones de trabajo
- Evaluación de habilidades, competencias y conocimientos
- Evaluación general

Vitrina Metodológica

Elaborador y responsable del estudio:	ACSI Research
Fecha de levantamiento:	16 de febrero del 2022
Universo de estudio:	Empleadores de los egresados de la **Maestría en Periodismo Digital** de la Universidad de Guadalajara
Tamaño del universo:	6 casos
Técnica de muestreo:	Censo*
Técnica de levantamiento de campo:	Entrevistas vía telefónica

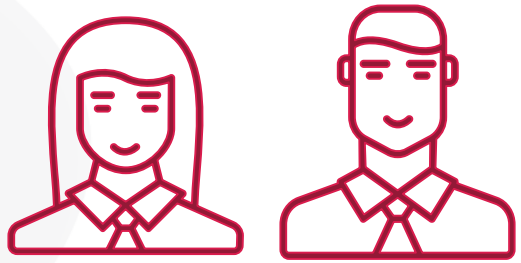
* Se considera como censo al llegar al 80% sobre los registros efectivos de los empleadores proporcionados por los egresados.



Resultados

Perfil de los empleadores

Sexo

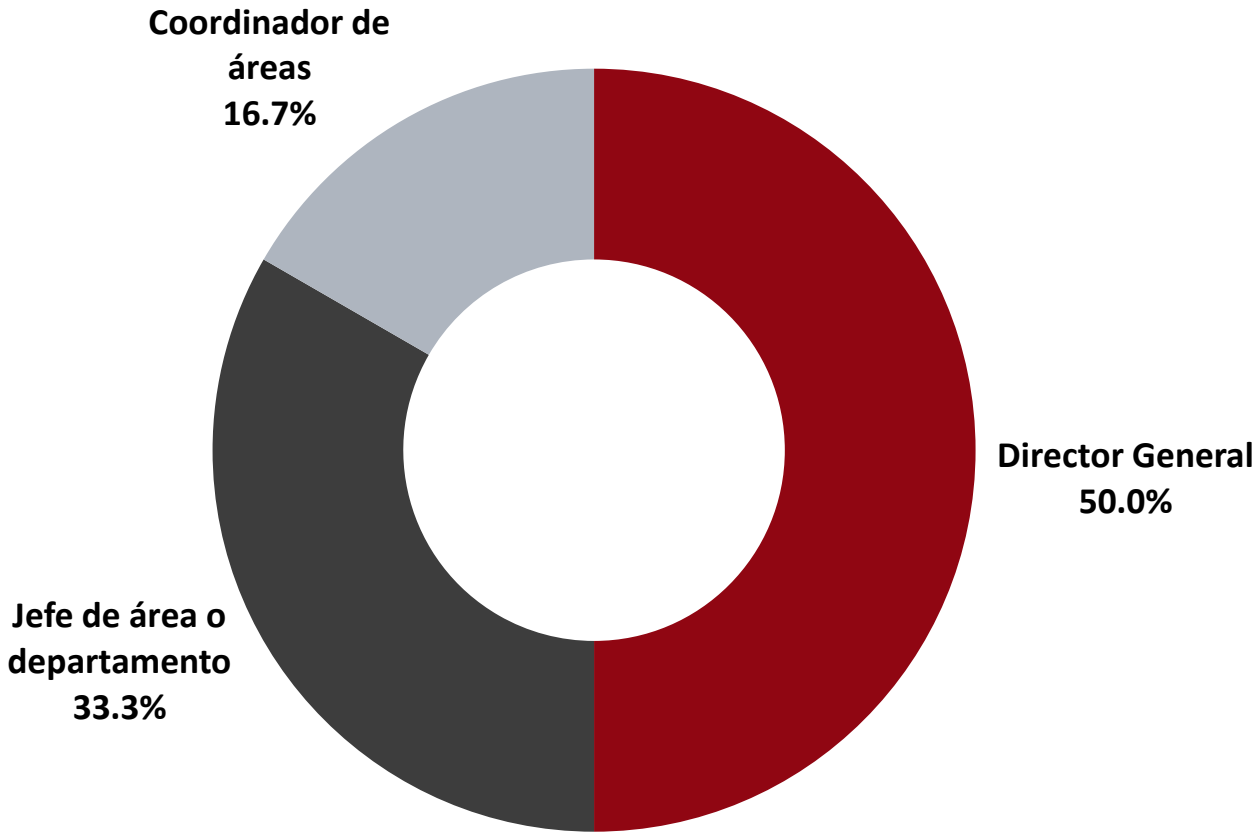


33.3% 66.7%

Edad

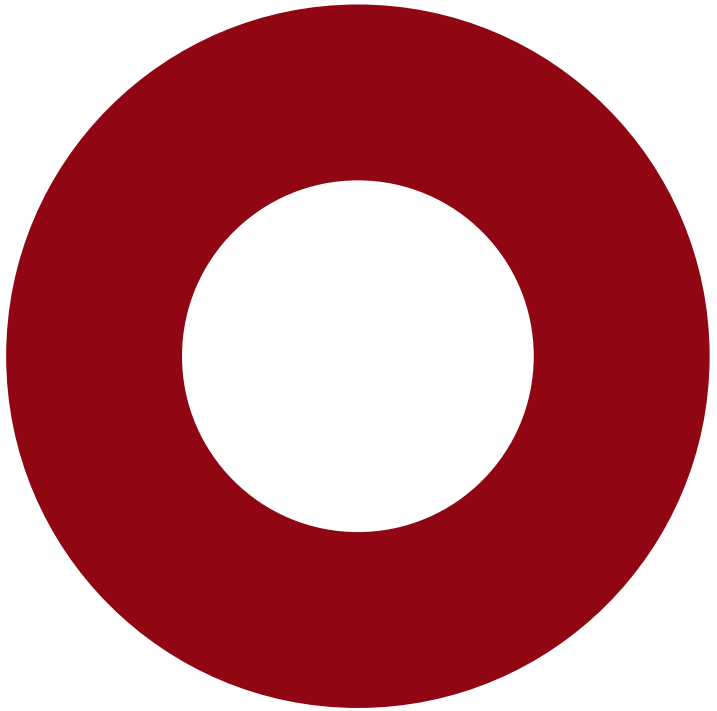
18 – 24 años	0.0%
25 – 34 años	0.0%
35 – 44 años	66.7%
45 – 54 años	0.0%
55 – 64 años	33.3%
65 años o más	0.0%

Cargo dentro de la organización



Filtro

¿Trabajan actualmente o han trabajado personas con estudios de la Maestría en Periodismo Digital en esta empresa/institución?



Sí, actualmente trabajan
100.0%

Filtro

Aproximadamente, ¿Cuántos egresados de la Maestría en Periodismo Digital trabajan en la organización?

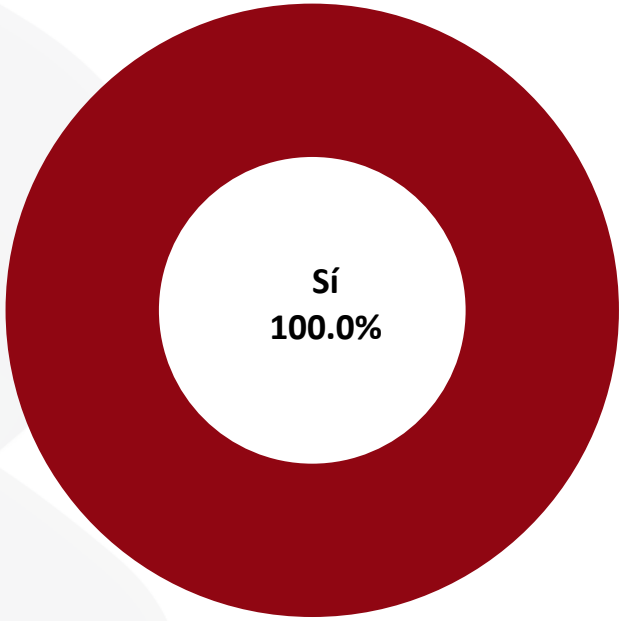
(Del 100.0% que indicaron que actualmente sí trabajan egresados de dicho posgrado)

1.0 egresados en promedio laborando en la empresa / institución

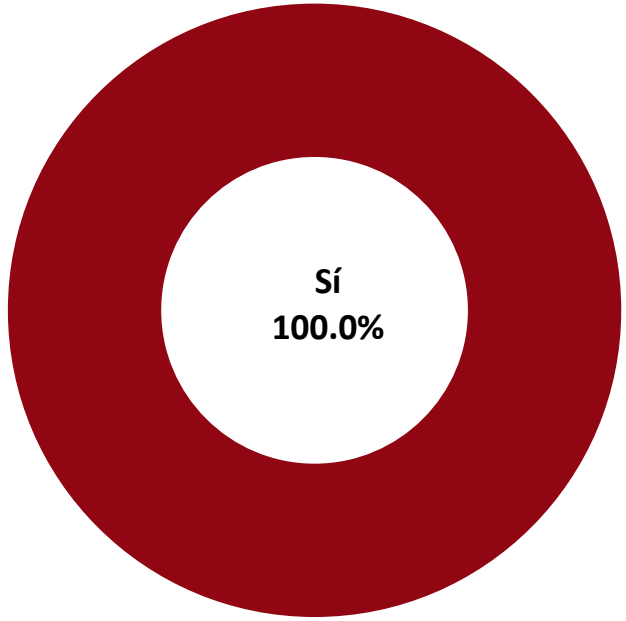
Mínimo	→	**1 egresado**
Máximo	→	**1 egresados**

Características de la Organización

¿Es una organización de origen nacional?



¿La organización se encuentra instalada en México?



¿En qué municipio se encuentra ubicada la organización?

Ciudad	%
Cancún	16.7%
Tapachula	16.7%
Tlalpan	16.7%
Toluca	16.7%
San Pedro Garza García	16.7%
Zapopan	16.7%
Total	100.0%

Características de la Organización

POSGRADOS UDG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Sector

50.0%	Sector privado / empresa
33.3%	Sector público / educación
16.7%	Sector privado / educación
0.0%	Sector público / gobierno
0.0%	Asociación civil u Organismo no gubernamental (ONG)

Tamaño

Hasta 10 empleados (Micro)	0.0%
Entre 11 y 50 empleados (Pequeña)	0.0%
Entre 51 y 250 empleados (Mediana)	33.3%
251 o más empleados (Grande)	66.7%



Giro

Servicios	100.0%
Industria	0.0%
Comercio	0.0%

ACSI RESEARCH



Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

ACSI RESEARCH

Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

De acuerdo con las políticas de su empresa, ¿Qué tan importantes son los siguientes criterios de selección al momento de contratar a un profesionista?

Criterios	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Exámenes de conocimientos	**83.3%**	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Entrevistas de selección	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Pruebas de aptitudes	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Exámenes psicométricos	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Pruebas de validación de conocimientos	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Trayectoria profesional	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%

Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

De acuerdo con las políticas de su empresa, ¿Qué tan importantes son los siguientes requisitos específicos para contratar a un profesionista?

Requisitos	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Tener estudios de licenciatura	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Tener estudios de posgrado	33.3%	50.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Universidad de procedencia	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Demostrar experiencia profesional	16.7%	66.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Edad	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Tener certificaciones en el sector	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Sexo	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	100.0%
Estado civil	0.0%	16.7%	0.0%	83.3%	100.0%

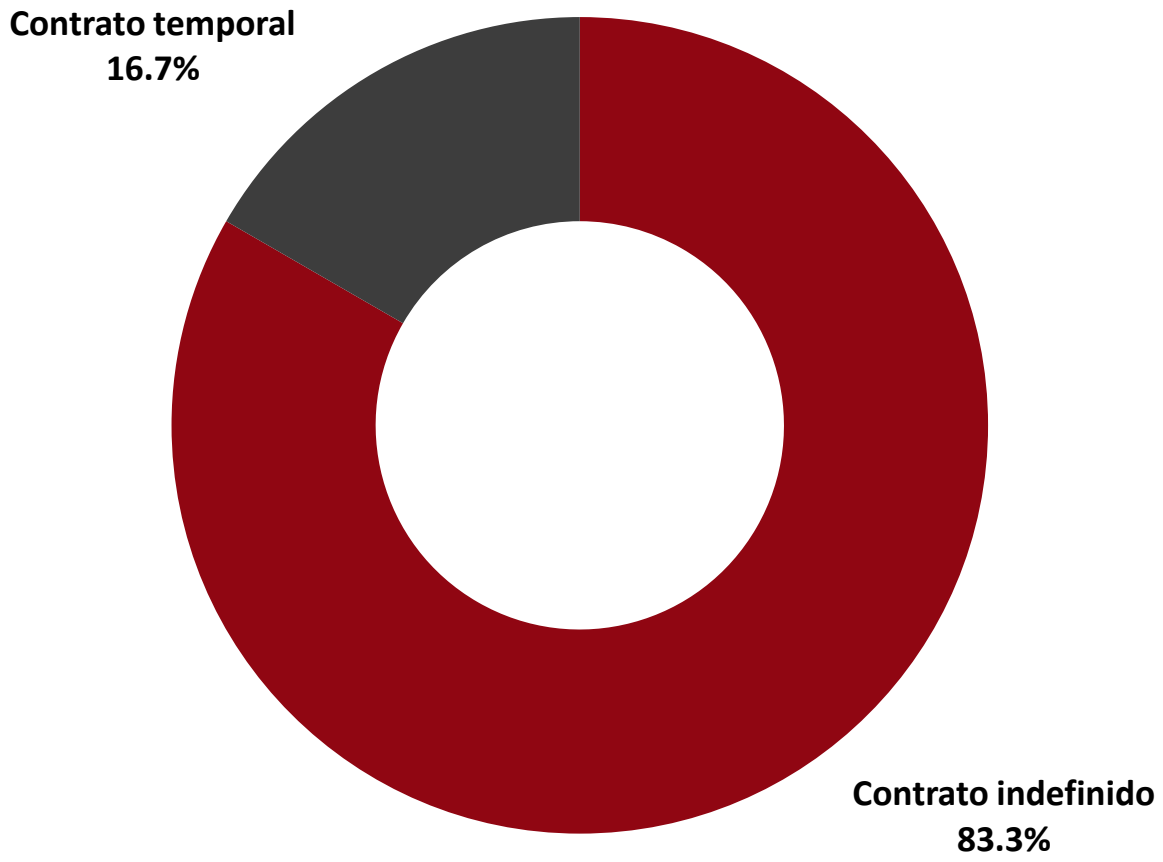
Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

¿Cuáles son las fuentes de reclutamiento a las que recurre regularmente su organización?

	Sí	No	Total
Bolsa de trabajo de universidades	**66.7%**	33.3%	100.0%
Páginas de Internet (bolsas de trabajo en línea)	**66.7%**	33.3%	100.0%
LinkedIn u otra red social	50.0%	50.0%	100.0%
Recomendación	50.0%	50.0%	100.0%
Bolsa de trabajo gubernamental	16.7%	83.3%	100.0%
Bolsa de trabajo de empresas	16.7%	83.3%	100.0%
Periódico	16.7%	83.3%	100.0%
Agencias de reclutamiento (Outsourcing)	16.7%	83.3%	100.0%
No sé	0.0%	100.0%	100.0%
Otra	0.0%	100.0%	100.0%

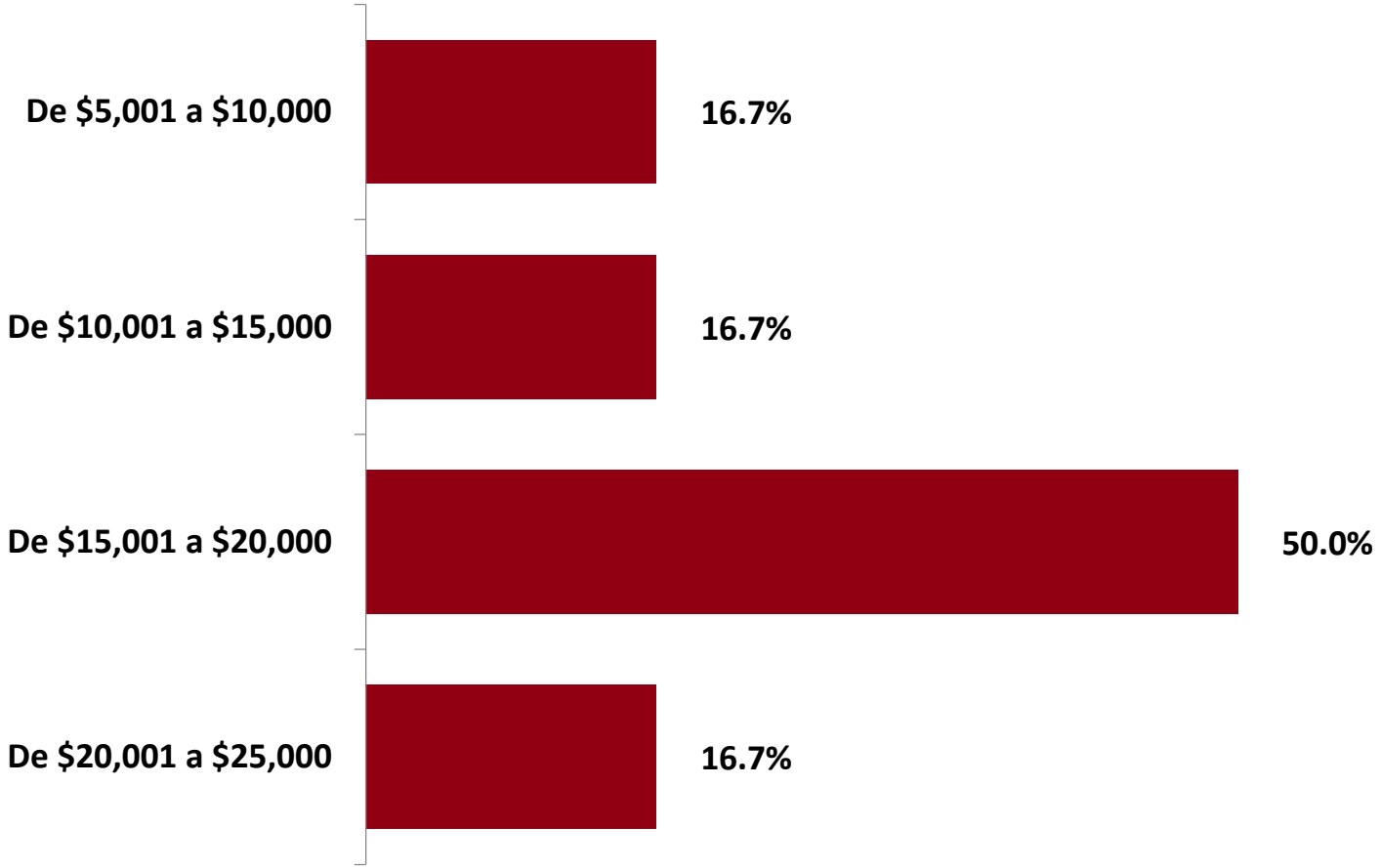
Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

Principalmente, ¿Cuál es el tipo de contrato de un egresado de la Maestría en Periodismo Digital de la UdeG?



Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

¿Cuál es el sueldo mensual aproximado que su organización ofrece a los egresados de la Maestría en Periodismo Digital de la UdeG?



* En la batería de respuestas existían más opciones, pero no fueron seleccionadas

Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

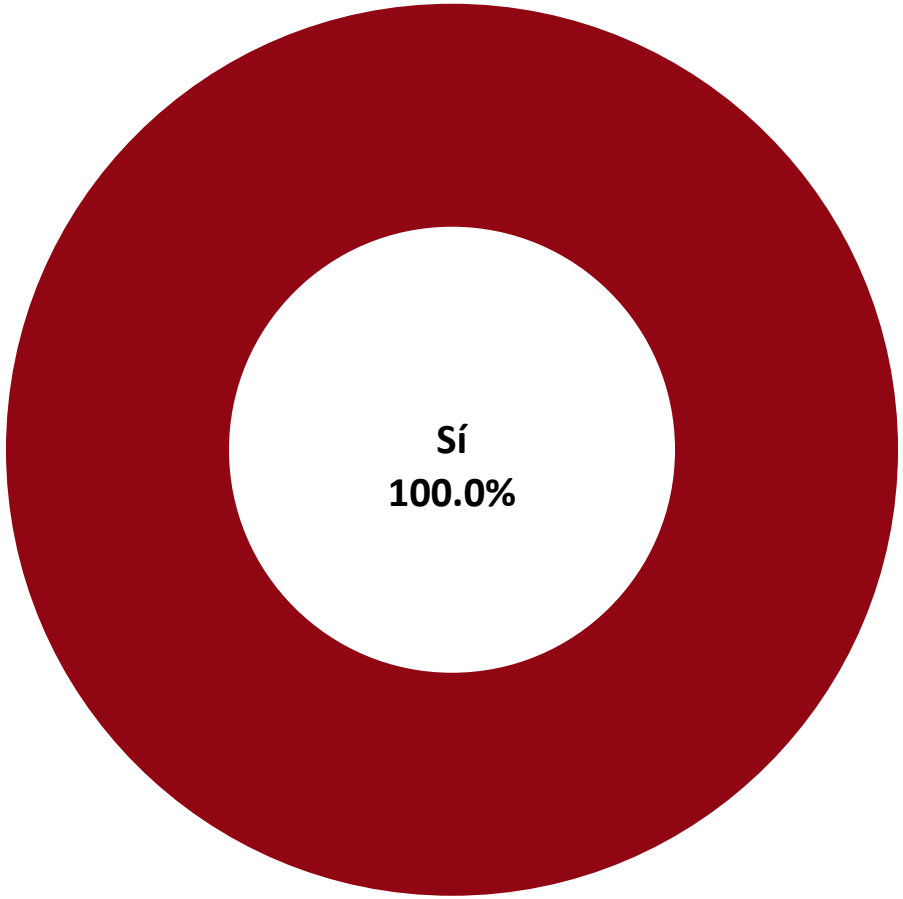
¿Qué tan importantes son los siguientes elementos al momento de asignar el sueldo que se les paga a los egresados de la Maestría en Periodismo Digital de la UdeG?

Elementos	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	No aplica	Total
Desempeño laboral	**83.3%**	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimientos generales de la disciplina	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimientos especializados	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Experiencia profesional	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Por el grado académico	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Por la especialización de sus actividades	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Antigüedad en la empresa	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Otro	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%*	100.0%

* Empleadores entrevistados que no mencionaron “otro” elemento

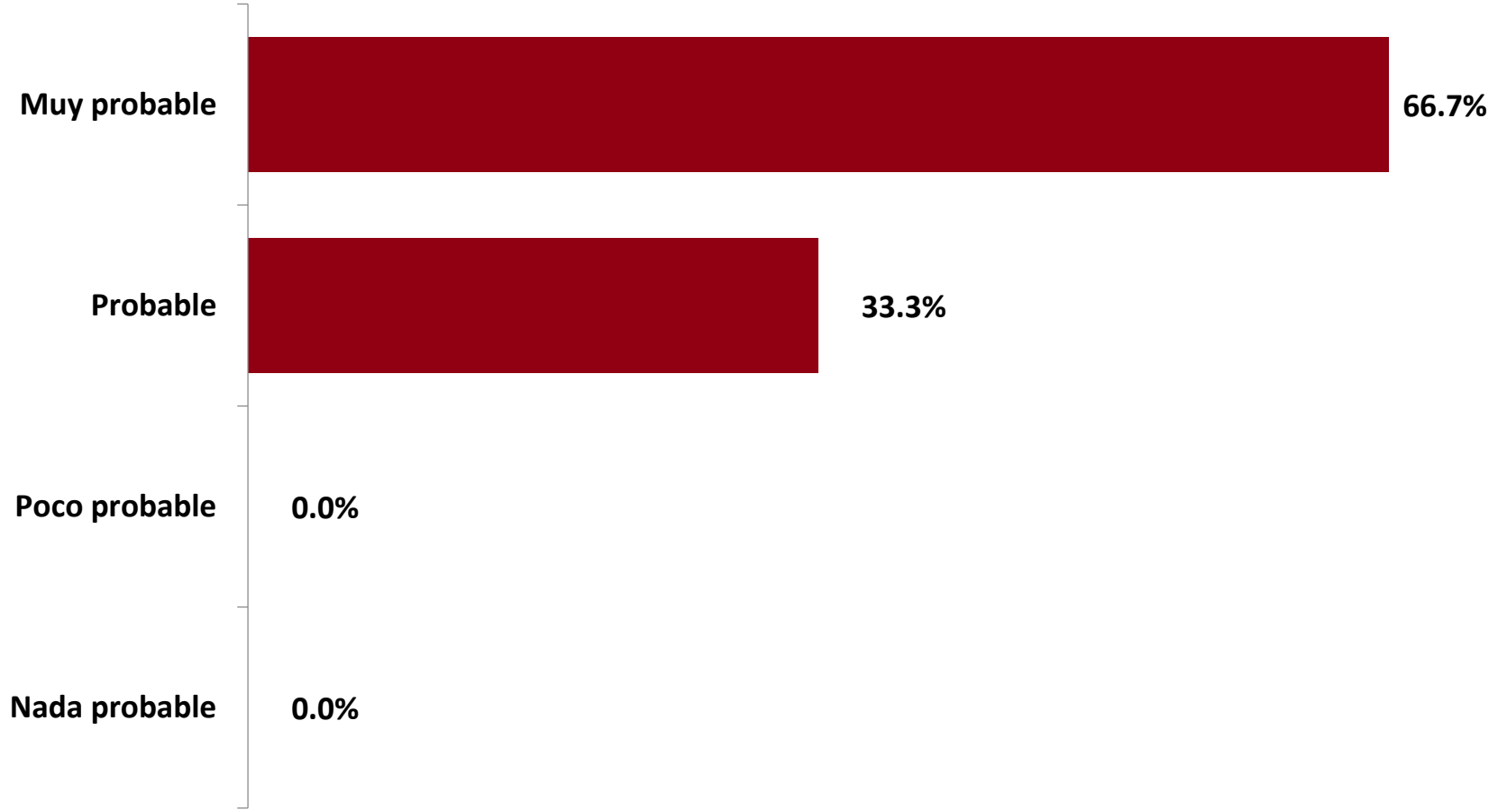
Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

¿Los egresados de la Maestría en Periodismo Digital tienen oportunidad de ascender de puesto?



Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

¿Cuál es la probabilidad que tienen (o tenían) los egresados de la Maestría en Periodismo Digital de ascender de puesto?



Proceso de Reclutamiento, Selección y Contratación

¿Qué tan importante es para su organización que los egresados de la Maestría en Periodismo Digital cuenten con las siguientes habilidades o capacidades?

Capacidades o habilidades	Muy importante	Importante	Poco importante	Nada importante	Total
Resolución de problemas	**100.0%**	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Trabajo en equipo	**100.0%**	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Organización y planificación	**100.0%**	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Toma de decisiones	**100.0%**	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Habilidades para la investigación	**100.0%**	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Liderazgo	**100.0%**	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Relaciones humanas	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Análisis y síntesis	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Comunicación oral y escrita	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimiento de informática	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Capacidad de gestión de la información	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%



Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

ACSI RESEARCH

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

POSGRADOS UDG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

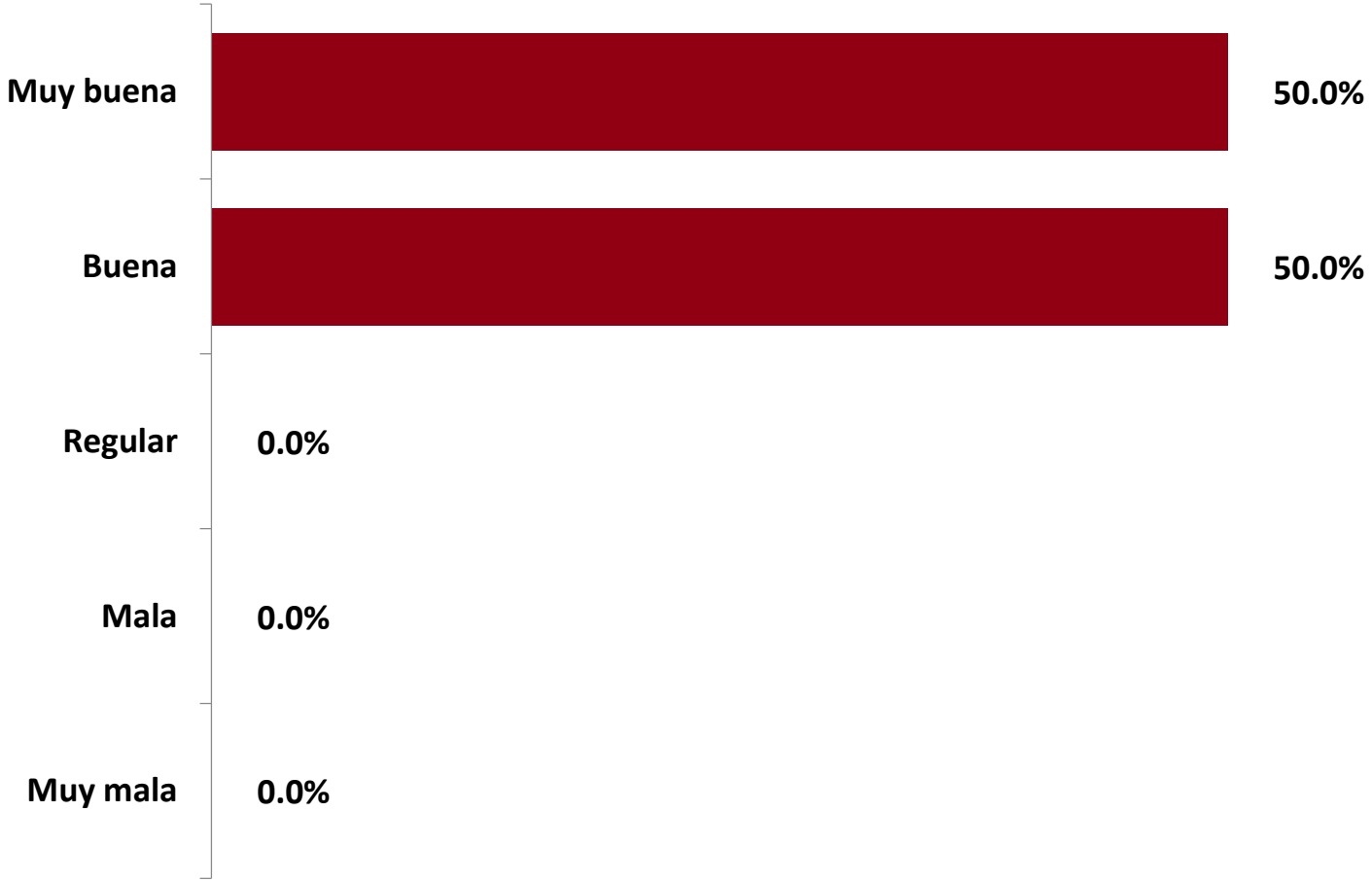
¿Cuál es su percepción respecto a las habilidades o capacidades de los egresados de la Maestría en Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara?

Capacidades o habilidades	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	Total
Trabajo en equipo	**83.3%**	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Conocimiento de informática	**83.3%**	16.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Relaciones humanas	66.7%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Capacidad de gestión de la información	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Toma de decisiones	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Habilidades para la investigación	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Liderazgo	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Resolución de problemas	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Análisis y síntesis	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Organización y planificación	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Comunicación oral y escrita	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Dominio de un segundo idioma	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	100.0%

ACSI RESEARCH

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

¿Cuál es su percepción respecto a la formación académica de los egresados de la Maestría en Periodismo Digital de la Universidad de Guadalajara?



Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

¿Cuál es su percepción respecto a las siguientes HABILIDADES de los egresados de la Maestría en Periodismo Digital?

Habilidades	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Producir contenidos periodísticos innovadores, haciendo uso de las TIC	**66.7%**	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Aplicar los valores éticos y deontológicos del periodismo	**66.7%**	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Planear proyectos de investigación periodística	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Difundir contenidos periodísticos que diversifiquen la oferta informativa	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Investigar y realizar trabajo de reporteo a profundidad	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

¿Cuál es su percepción respecto a las siguientes COMPETENCIAS de los egresados de la Maestría en Periodismo Digital?

Competencias	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Establecer redes de vinculación con periodistas y organismos	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Desarrollar proyectos de investigación periodística de impacto social	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Analizar datos y otros criterios de calidad en el periodismo	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Difundir y posicionar contenidos periodísticos en distintos medios y plataformas digitales	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Producir y publicar productos periodísticos innovadores y multimedia	33.3%	50.0%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

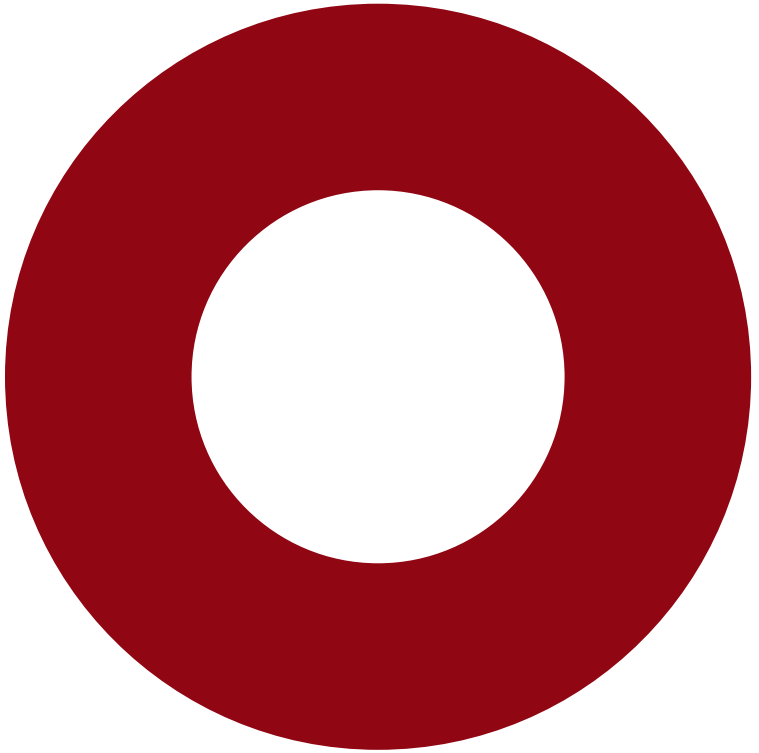
¿Cuál es su percepción respecto a los siguientes CONOCIMIENTOS de los egresados de la Maestría en Periodismo Digital?

Conocimientos	Muy buena	Buena	Mala	Muy mala	No aplica	Total
Técnicas de investigación periodística	**66.7%**	16.7%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%
Búsqueda de fuentes y análisis de datos	**66.7%**	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Verificación de la información	**66.7%**	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Narrativas digital	**66.7%**	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Producción de contenidos periodísticos relevantes	50.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	100.0%

Los aspectos evaluados fueron determinados por el/la coordinador(a) del posgrado.

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

Según su percepción, ¿El estudio del posgrado ayudó a mejorar el desempeño laboral del egresado de la Maestría en Periodismo Digital en su organización?



Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

POSGRADOS UDG
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Según su percepción, ¿Cómo evaluaría el desempeño laboral de los egresados de la Maestría en Periodismo Digital en su organización?

Muy buena	Buena	Regular	Mala	Muy mala
66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%

De acuerdo al buen desempeño del egresado, en qué medida le ayudó:

Aspectos	Mucho	Algo	Poco	Nada	No aplica	Total
Mejorar sus ingresos	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Obtención de un mejor puesto	50.0%	0.0%	33.3%	16.7%	0.0%	100.0%
Mejores condiciones laborales	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Apoyo para continuar su formación	50.0%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Mejorar prestaciones	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	100.0%
Otros	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%*	100.0%

¿Cuál?	%
Logró mayores conocimientos y espera que pronto logre mayores ingresos	50.0%
Otra visión del periodismo	50.0%
Total	100.0%

* Empleadores entrevistados que no mencionaron “otro” aspecto

ACSI RESEARCH

Evaluación y Desempeño Profesional de los Egresados

Según su percepción, ¿Qué tan probable es que contraten a más egresados de la Maestría en Periodismo Digital en su organización?

Muy probable	Probable	Poco probable	Nada probable
16.7%	66.7%	16.7%	0.0%

¿Cuál es el motivo principal por el cual no es probable que contraten egresados de dicho posgrado?	%
Falta de presupuesto	100.0%
Total	100.0%

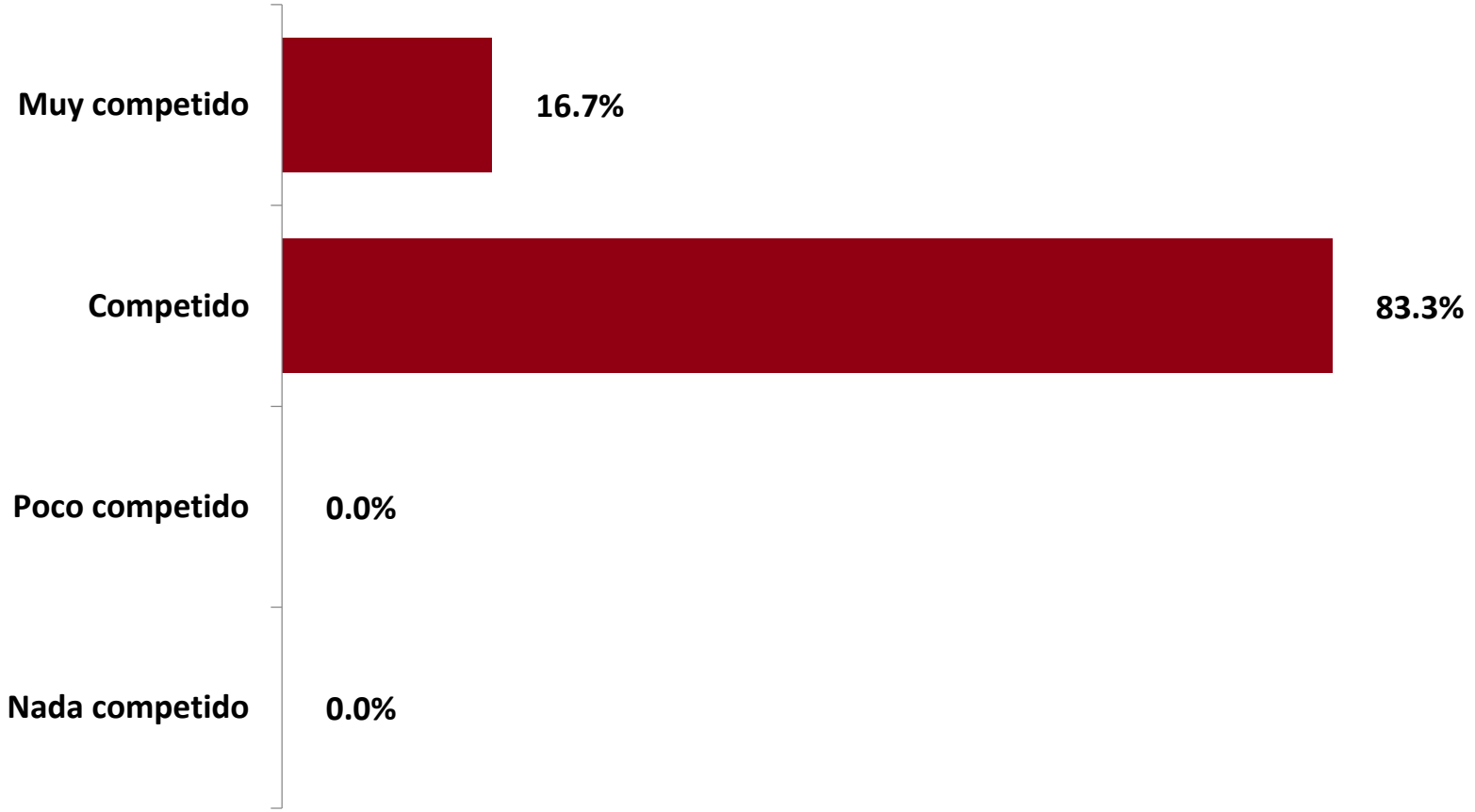


Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

ACSI RESEARCH

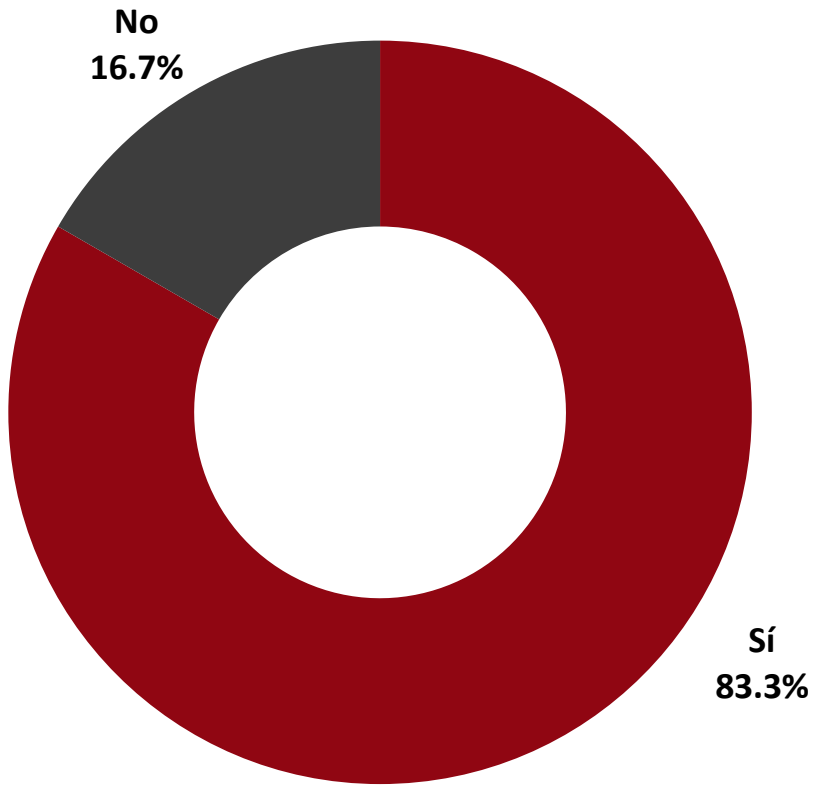
Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

¿Qué tan competido considera que está el campo laboral para los egresados de la Maestría en Periodismo Digital?



Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

De acuerdo al contexto actual del país, ¿Considera que la Maestría en Periodismo Digital es una buena opción de formación para el futuro?



Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

¿Visualiza algún cambio en los mercados laborales que afecte negativamente a las personas que cuentan con (la Maestría en Periodismo Digital)?

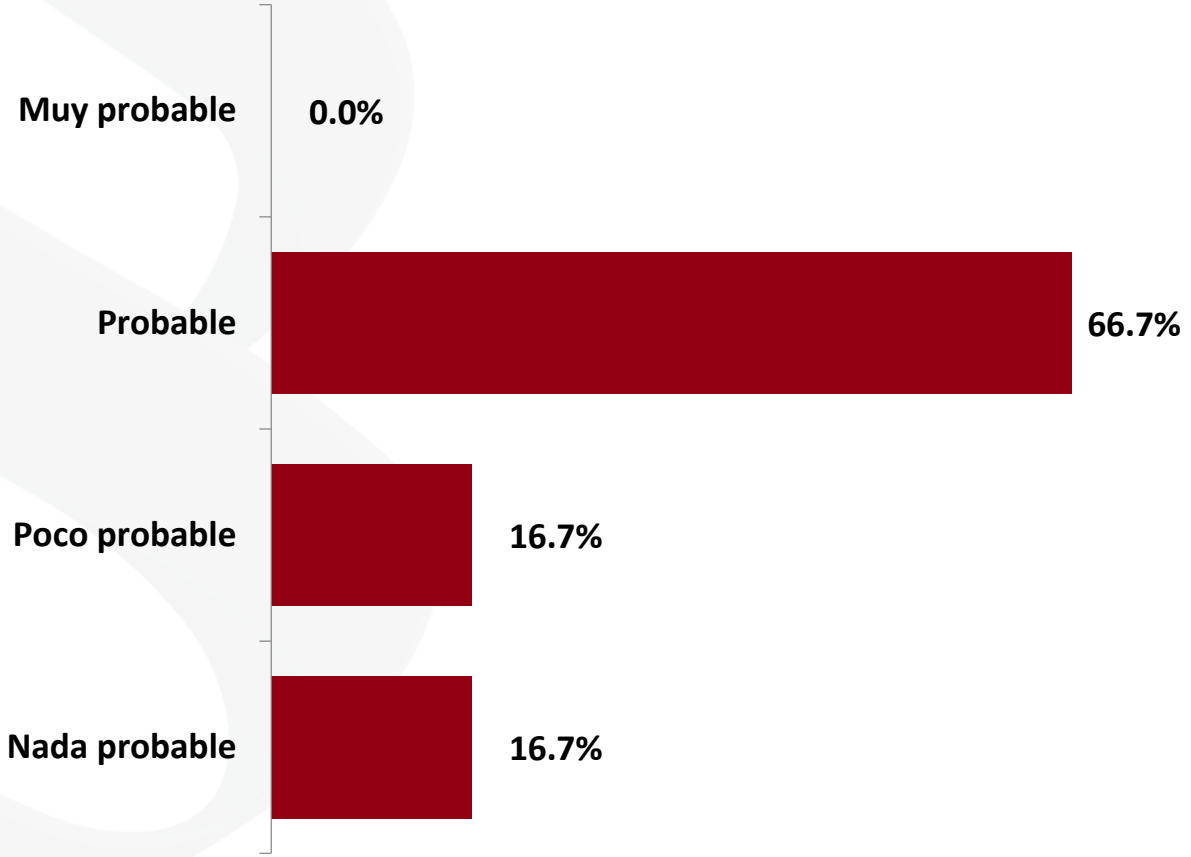
	%
No, ninguno.	100.0%
Total	100.0%

¿Podría recomendar algún conocimiento, habilidad o capacidad que considere necesitarán en los egresados (de la Maestría en Periodismo Digital)?

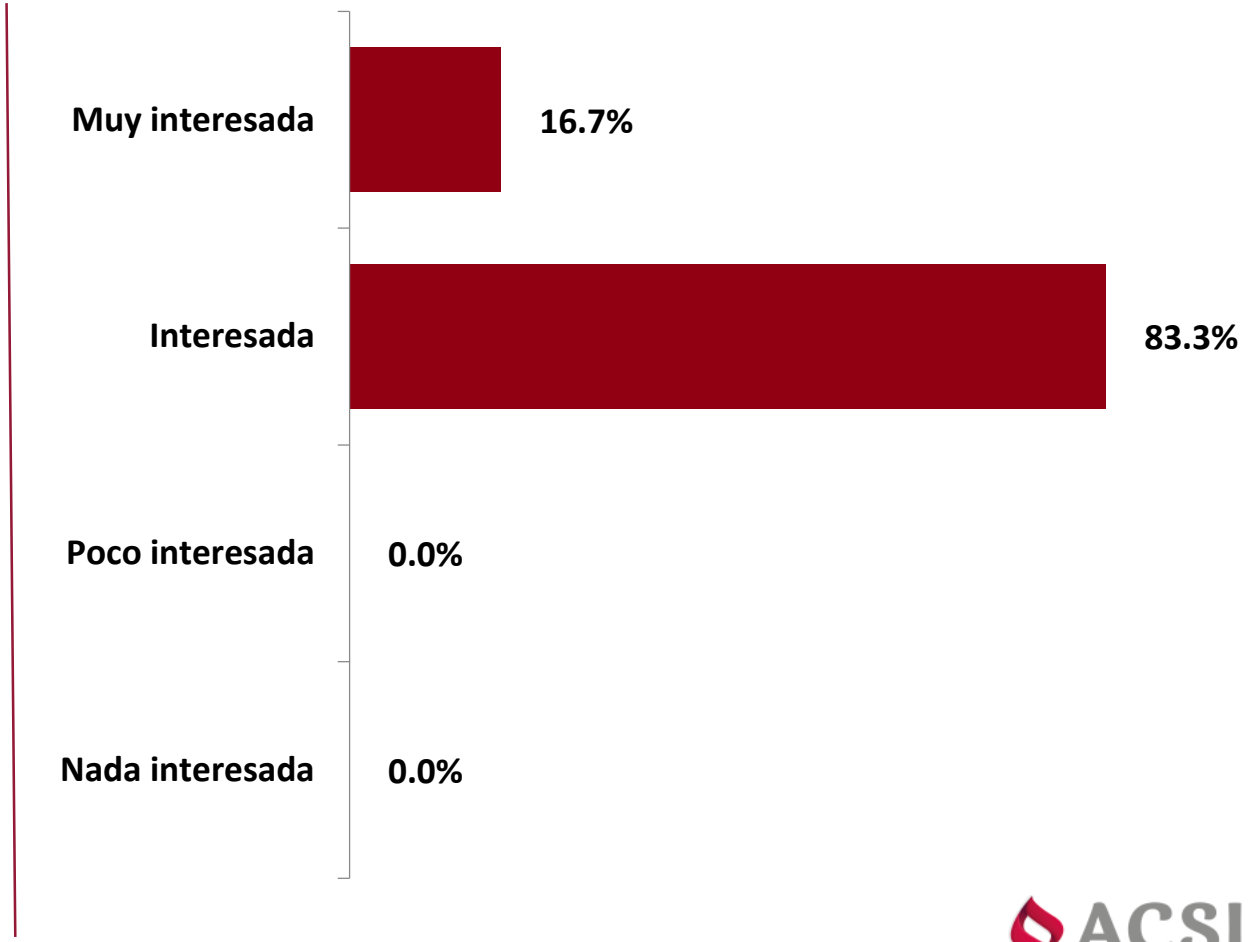
#	
1	Más herramientas digitales
2	Mayor lenguaje
3	Manejo de sistemas
4	Conocimiento de redes sociales y como comunicarse con la sociedad

Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

¿Qué tan probable es que sus empleados se interesen en estudiar la Maestría en Periodismo Digital?

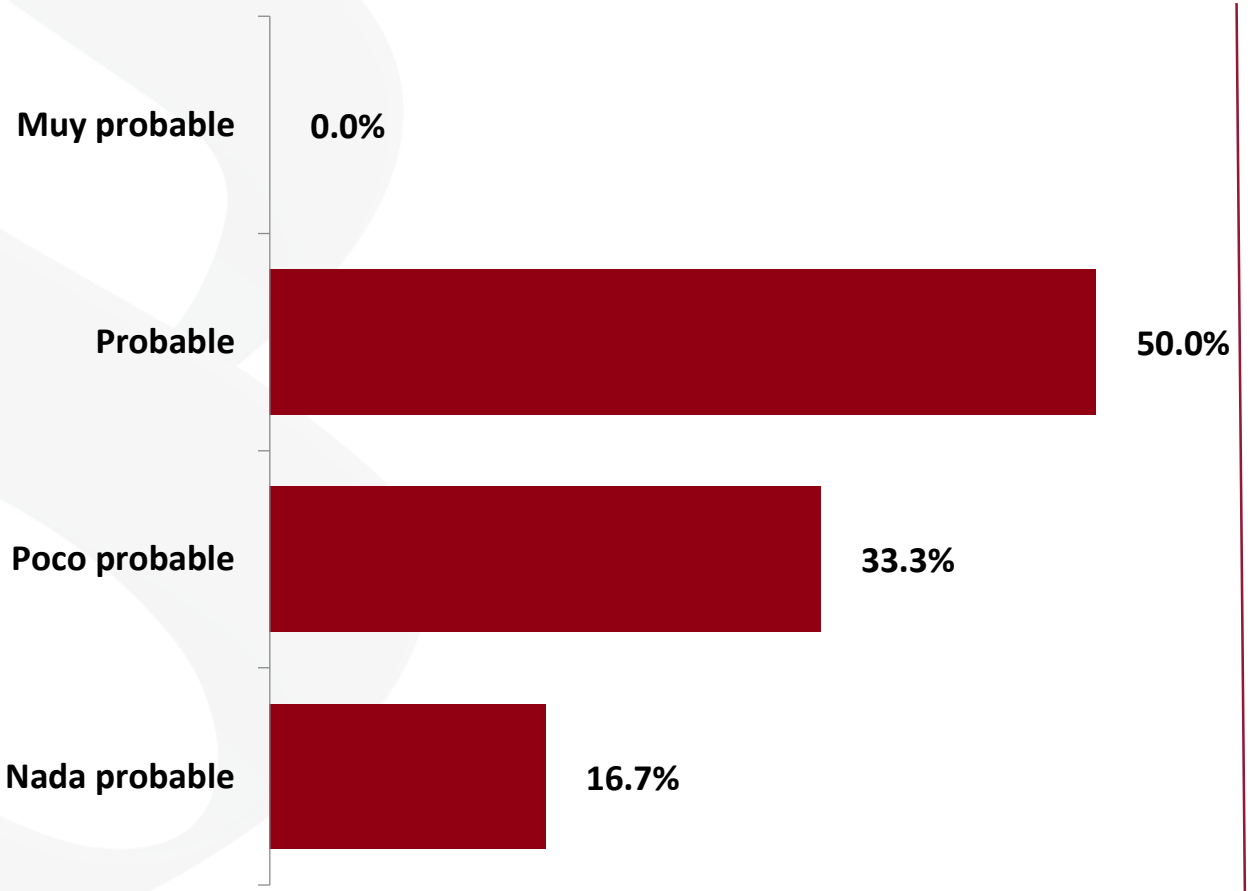


¿Qué tan interesada está su organización en que sus empleados continúen con sus estudios de posgrado?

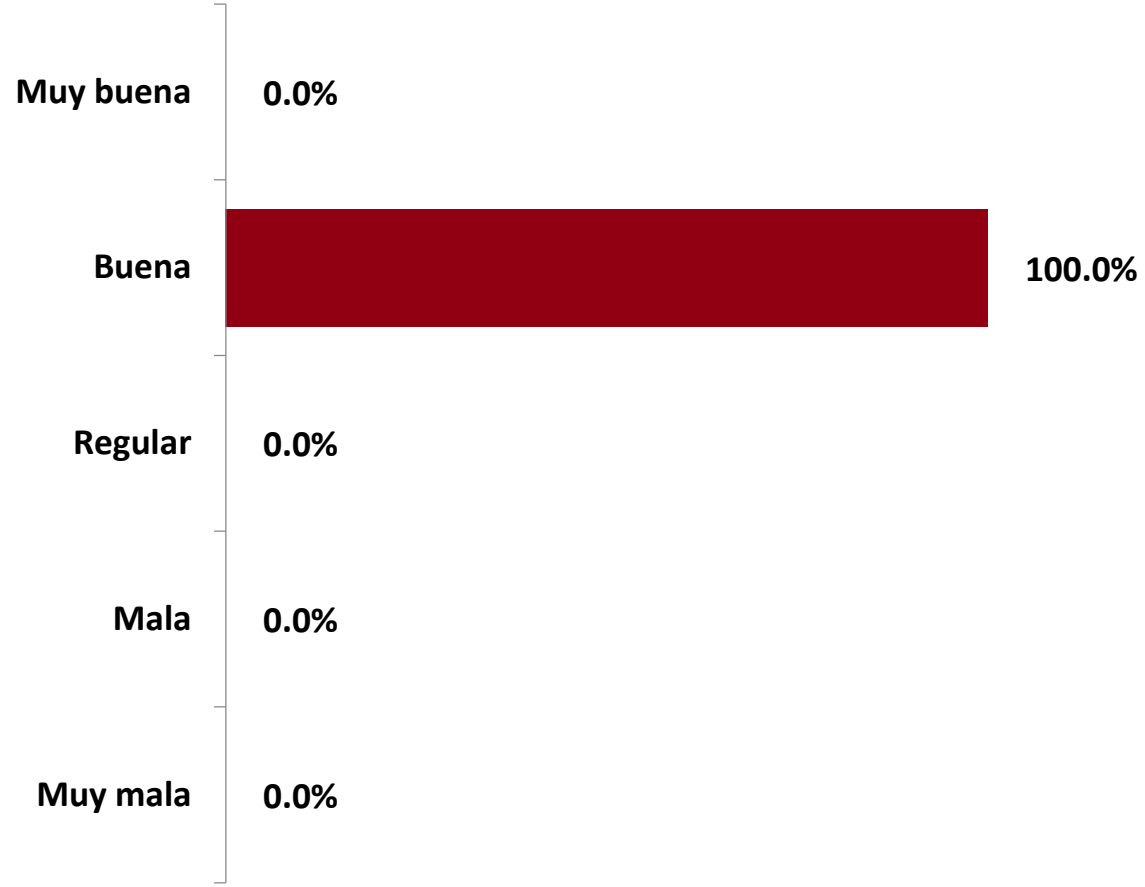


Pertinencia y Factibilidad del Posgrado

¿Qué tan probable es que en su organización apoyen financieramente a sus empleados para estudiar un posgrado?

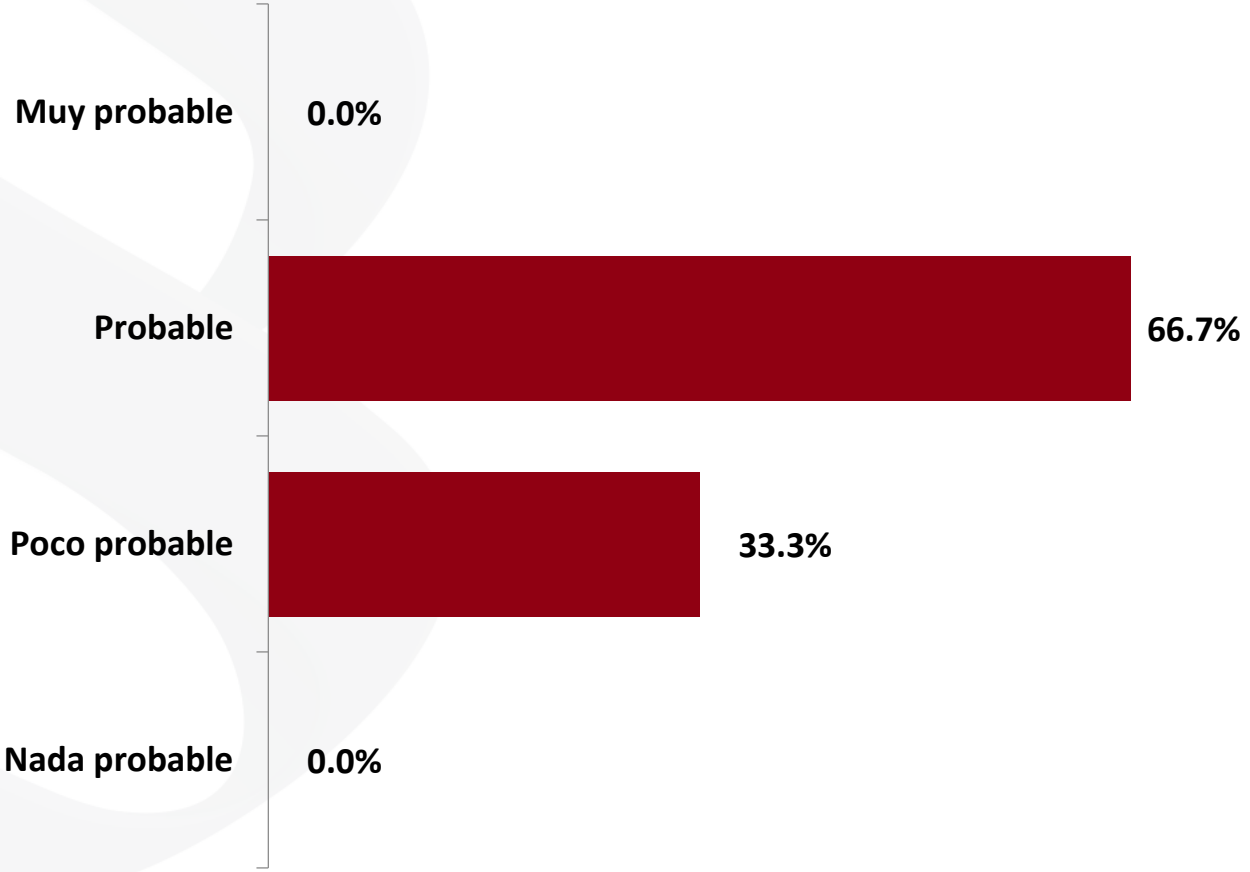


¿Qué percepción tiene de la Maestría en Periodismo Digital?

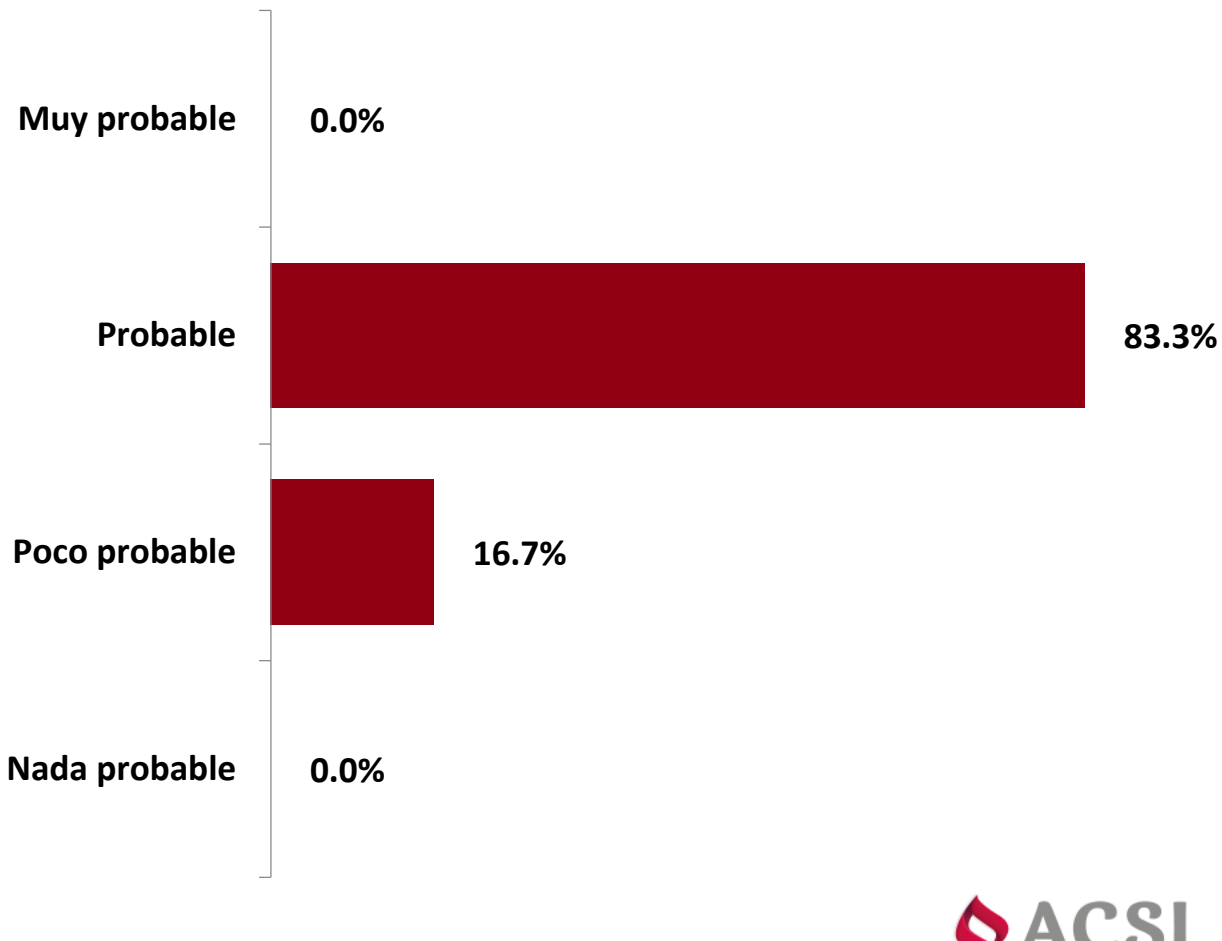


Generales

¿Qué tan probable es que sus empleados se interesen en estudiar un posgrado en la Universidad de Guadalajara?



¿Qué tan probable es que contraten a egresados de la Universidad de Guadalajara?



Generales

¿Qué percepción tiene de la Universidad de Guadalajara?



Generales

Si tuviera alguna recomendación adicional, favor de compartirla:

#	
1	Creo que el personal a mi cargo estudiaría un posgrado en línea ya que está bastante retirado, además que el maestro es docente en preparatoria y no ejerce como tal el periodismo por eso no aplica muchos de sus conocimientos, contratarían de UdeG siempre que cumplan con el perfil que se requiera en el momento.

POSGRADOS UDG

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

ACSI

RESEARCH

www.acsiresearch.com